

ALLEGATO 3
SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE

L.R. 19/2021 Art 21, co. 4, lett. f) – Misura 7 – Anno 2022

Indicatore	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio auto-attribuito
Partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata in Paesi appartenenti all'UE o in Paesi extraeuropei	20	
Partecipazione a fiere ubicate in altre Regioni italiane che abbiano un carattere internazionale	15	
Partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata sul territorio della Regione Marche	10	
Progetti che comprendono partecipazione a fiere e la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento	30	
Progetti che comprendono partecipazione a fiere e la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento nonché la realizzazione di reti di vendita tramite piattaforma web, sia Business to Consumer (B2C): azienda che vende a un privato che Business to Business (B2B): azienda che vende a un'altra azienda	40	
Sede ubicata in comuni con popolazione inferiore a 3.000 abitanti	15	
Sede ubicata in comuni con popolazione compresa tra 3.000 e 10.0000 abitanti	10	
Sede ubicata in comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti	5	

A tal proposito consapevole delle responsabilità penali cui può incorrere in caso di dichiarazioni mendaci, formazione o esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti a verità, ai sensi dell'artt. 47 e 76, del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i., dichiara che:

➤ Tipologia del progetto:

- partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata in Paesi appartenenti all'UE o in Paesi extraeuropei;
- partecipazione a fiere ubicate in altre Regioni italiane che abbiano un carattere internazionale;
- partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata sul territorio della Regione Marche.

➤ Il progetto inoltre prevede:

- la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento;
- la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento nonché la realizzazione di reti di vendita tramite piattaforma web, sia Business to Consumer (B2C): azienda che vende a un privato che Business to Business (B2B): azienda che vende a un'altra azienda;
- nessuno delle precedenti.

➤ **In caso di sede ubicata in un Comune ricompreso nei range di popolazione indicati**

La sede dell'investimento (sede legale o unità operativa) è ubicata:

- In Comune con popolazione inferiore a 3.000 abitanti
- In Comune con popolazione compresa tra 3.000 e 10.000 abitanti
- In Comune con popolazione superiore a 10.000 abitanti

come da ultimo censimento.

*Barrare una delle seguenti opzioni

Consultare

<https://statistica.regione.marche.it/Marche-in-Numeri/Popolazione>

Prendere in considerazione, in particolare, il file denominato "Popolazione residente al 1° gennaio 2020 per comune e sesso - Regione Marche 1°gen. 2020".

In particolare, nel Comune di _____, Prov. _____ (____)

Firmato in digitale dal legale rappresentante/procuratore¹

¹ Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n.82/2005, modificato ed integrato dal D.Lgs. n.235/2010 e dal D.P.R. n.445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.